

WILKEN E-MARKETING SUITE

KOMMUNIKATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Hilfs- und Spendenorganisationen müssen ihre Leistungen dort anbieten, wo sie auch gebraucht werden und **exakt an die jeweiligen Bedürfnisse der Menschen** anpassen. Die effiziente Dienstleistung sowie ein leistungsfähiges Mitglieder- und Spendenmanagement sichern das Überleben einer Organisation. Nur wer das **Vertrauen und die Zufriedenheit der Kunden und Förderer** langfristig besitzt, kann sich im Wettbewerb durchsetzen.

Eine strukturierte Öffentlichkeitsarbeit ist das Fundament zur dauerhaften Sicherung einer betriebswirtschaftlichen Basis. Die aktuellen und zukünftigen Förderer zu kennen, sich auf deren Ansprüche und Interessen einzustellen und sie zielgerichtet zu informieren ist hierfür eine wichtige Grundlage.

Auch in Personalthemen werden eine klare Positionierung am Markt und eine kontinuierliche Kontaktpflege in Zukunft wichtiger denn je. Hilfsorganisationen müssen heute bei Fachpersonal und potenziellen Auszubildenden, sowie ehrenamtlichen Helfern deutlich ihre Stärken und Vorzüge als Arbeitgeber herausstellen. Der Konkurrenzkampf um qualifizierte Kräfte erfordert es, neue

Wege zu beschreiten. Organisationen, die ihre Prozesse strukturiert und serviceorientiert ausrichten, steigern kontinuierlich ihr Ansehen in der Öffentlichkeit. Nur wer erfolgreich informiert und vermitteln kann, was er zu bieten hat, wird der Konkurrenz den entscheidenden Schritt voraus

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG – LANGFRISTIGER ERFOLG

Genau hier setzt die Wilken E-Marketing Suite an. Als Spezialist für die internationale Entwicklungszusammenarbeit und die Sozialbranche bietet die Wilken Ciwi eine kontinuierlich lernende, webbasierte Softwarelösung zur gezielten Kommunikation mit verschiedenen Zielgruppen. Potenzielle und aktuelle Förderer, Mitglieder, Multiplikatoren,

Mitarbeiter, Ehrenamtliche und Bewerber erhalten ein Profil, welches kontinuierlich fortgeschrieben und weiterentwickelt werden kann. Diese aktuellen Informationen erhöhen die Schlagkraft in der Öffentlichkeitsarbeit, im Fundraising und der Personalgewinnung. Organisationen können auf sich aufmerksam machen und es können zielgerichtete Kampagnen geschaltet werden, wodurch qualifiziertes Personal angeworben wird. Dank der langjährigen Erfahrung der Wilken Ciwi-Mitarbeiter im internationalen Organisationsmanagement sind die Lösungen in ihrer Funktion passgenau auf die Branche zugeschnitten. Durch den modularen Aufbau bieten sie zudem einen kosteneffizienten Mehrwert und hohe Servicequalität.

WILKEN E-MARKETING SUITE KOMMUNIKATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

EINSATZBEREICHE AUF EINEN BLICK:

- ✓ Kampagnenmanagement
- ✓ Profilbasiertes Marketing
- ✓ Newsletter-Versand
- ✓ Spendenakquise
- ✓ Informationstool für Mitarbeiter, Bewerber und Ehrenamtliche
- ✓ Adressdatenhaltung
- ✓ Umfragen

DETAILS ZUR WILKEN E-MARKETING SUITE

- ✓ Individuelle Zusammenstellung der Inhalte
- ✓ Modularer Aufbau der verschiedenen Softwarekomponenten
- ✓ Ausgefeiltes Rechte-/Rollen-System zur individuellen Steuerung von Zugriffsrechten
- ✓ Diverse Import- und Export Funktionen und Formate möglich
- ✓ Mandanten- u. mehrsprachenfähig
- ✓ Eingebunden bestehende IT-Umgebung
- ✓ Bestandteil der CRM-Strategie
- ✓ Kunden-Dialog auf Basis erstellter Kundenprofile
- ✓ Persönliche, bedürfnisgerechte Angebote und Ansprache unterschiedlicher Interessengruppen
- ✓ Umfangreiche Berichts- und Analysewerkzeuge
- ✓ Flexibilität der Anbindung an verschiedene Systeme möglich

GEZIELTE INFORMATIONSVERARBEITUNG UND WEITERLEITUNG DURCH DIE WILKEN E-MARKETING SUITE

